

SPEZIFIKATION

Leiter (m/w) Competence Center Pharma und Health

DAS UNTERNEHMEN

- Unser Kunde ist die Tochter eines erfolgreichen und sehr innovativen Unternehmens mit Sitz in London. An über 150 Standorten weltweit arbeiten mehr als 8.000 Mitarbeiter. Die deutsche Tochter hat ihren Sitz mit 260 Mitarbeitern in Düsseldorf.
- Das Unternehmen gliedert sich in mehrere Business Units, die sich wiederum in die verschiedenen Branchensegmente unterteilen.
- Unser Kunde ist eines der führenden Konferenzunternehmen in Deutschland und seit über 20 Jahren erfolgreich im Markt aktiv. Die Produkte stehen für Qualität, Aktualität und höchste Kundenorientierung. Als unabhängiger Veranstalter engagiert man ausgewiesene Experten für Seminare, Konferenzen und Jahrestagungen und bringt bei den Veranstaltungen Führungskräfte aus der Wirtschaft, Wissenschaft und dem öffentlichen Sektor zusammen und schafft Foren für Wissenstransfer und Meinungsaustausch.

POSITION UND AUFGABEN/VERANTWORTUNG

- Ausbau der Business Unit innerhalb des Unternehmens sowie in der Fachwelt
- strategische Ausrichtung der wachsenden Einheit
- Leitung und Koordination der Recherche der Konferenzmanager als „Chefredakteur“ nach aufkommenden Themen in den dynamischen Zielmärkten im Rahmen einer „Redaktionskonferenz“
- Verantwortung für das gesamte Markenportfolio innerhalb des Themenbereiches „Pharma und Health“
- Koordination der Entwicklung neuer Veranstaltungsformen, Initiierung der Weiterentwicklung bestehender Formate

- Aufbau neuer und Betreuung bestehender Kooperationen mit externen Partnern
- Gründung von Fachbeiräten sowie Koordination und Moderation derselben
- der/die Positionsinhaber(in) wirkt als Kommunikator und Netzwerker, kennt die wichtigsten Player im Zielmarkt und ist „up to date“ in Themen die in Zukunft „en vogue“ sind
- er/sie hat das „Ohr“ am Markt und ist kommunikative Schnittstelle für alles was sich am Markt bewegt
- Führung und Personalverantwortung für Konferenzmanager und weitere zugeordnete Mitarbeiter
- die Dotierung entspricht den hohen Anforderungen an die Position und beinhaltet an Zielvorgaben geknüpft variable Bestandteile
- Entwicklungsmöglichkeiten sind bei entsprechender Qualifizierung und Befähigung gegeben
- berichtet direkt der Geschäftsleitung

DER IDEALE KANDIDAT

- Nationalität unerheblich
- gute Englischkenntnisse
- Hochschulabschluss egal welcher Fachrichtung ist wünschenswert
- erste Führungserfahrung bzw. erkennbares Führungspotenzial
- wichtige persönlichkeits-spezifische Merkmale sind:
 - * hohe Kommunikationskompetenz und Präsentationsfähigkeit
 - * Netzwerker und Kontakter
 - * konzeptionelles Denken und Handeln
 - * ausgeprägte Teamfähigkeit
 - * innovativ mit einem Blick für Machbares
 - * Umsetzer mit sozialer Kompetenz und Konsequenz
 - * dienstleistungsorientiert, reisewillig

- * ausgestattet mit Gestaltungswillen

DIE IDEALE ERFAHRUNG

- Berufliche Erfahrungen von mindestens vier Jahren im Umfeld der Pharma- bzw. Gesundheitsbranche
- erste Führungserfahrung ist vorteilhaft
- heutige Position: Position im Marketing, Sales, im PR- oder Öffentlichkeitsbereich, Konferenz- oder Veranstaltungsbereich bei Interessenverbänden, Messe- oder Konferenzveranstaltern, Werbe-, PR- oder Kommunikationsagenturen oder Verlagen